

NEWSLETTER OTIC PROFORMA



OTIC
PROFORMA
Gestionando Personas

PAG. **4** DIEGO HERNÁNDEZ - PRESIDENTE DE SONAMI
**LA NUEVA NORMALIDAD
DE LA MINERÍA EN CHILE**

PAG. **8** POR ANDRÉS SILVA ARANCIBIA
**ECONOMÍAS DE CONCIERTO: UN GRAN
SALTO EN LA PRODUCTIVIDAD**

PAG. **5** JAIME RENCORET NEIRA - CÓNsul HONORARIO DE FINLANDIA
**LA MINERÍA Y LAS
COMUNIDADES**

PAG. **11** RODRIGO PASMIÑO - GERENTE DE T.I OTIC PROFORMA
**ÁGORAS: EL CRM EXCLUSIVO
DE OTIC PROFORMA**

ESPECIAL MES DE LA MINERÍA EN CHILE

NEWSLETTER

OTIC PROFORMA



PÁG.

1

FABIOLA MUÑOZ VERGARA - GERENTA GENERAL DE OTIC PROFORMA

SALUDAMOS AL MOTOR DE LA ECONOMÍA EN CHILE, LA MINERÍA

PÁG.

4

DIEGO HERNÁNDEZ - PRESIDENTE DE SONAMI

LA NUEVA NORMALIDAD DE LA MINERÍA EN CHILE

PÁG.

5

JAIME RENCORET NEIRA - CÓNsul HONORARIO DE FINLANDIA

LA MINERÍA Y LAS COMUNIDADES

PÁG.

6

ENTREVISTA A: ALEXIS FUENTEALBA - DIRECTOR DE ILC ACADEMY - CHILE

EL COACHING COMO UNA HERRAMIENTA DE PERFECCIONAMIENTO Y DE LIDERAZGO

PÁG.

8

POR ANDRÉS SILVA ARANCIBIA

ECONOMÍAS DE CONCIERTO: UN GRAN SALTO EN LA PRODUCTIVIDAD

PÁG.

9

WILDER LAZO GALLARDO - GERENTE ZONAL CAPACITA UCEN DE LA U. CENTRAL DE CHILE

CAPACITAR EN PANDEMIA

PÁG.

11

RODRIGO PASMIÑO - GERENTE DE T.I OTIC PROFORMA

ÁGORAS: EL CRM EXCLUSIVO DE OTIC PROFORMA

PÁG.

15

RODRIGO LUFFI - PSICÓLOGO LABORAL UV, MBA UAI, DIPLOMADO PUC.

LA INVERSIÓN EN EL CAPITAL HUMANO COBRA ESPECIAL RELEVANCIA EN MOMENTOS DE INCERTIDUMBRE

Sumario

Presidente Ejecutivo
MICHEL FAURE B.

Gerenta General
FABIOLA MUÑOZ V.

Equipo de Comunicaciones

Gerente de Nuevos Negocios
y Comunicaciones:
CLAUDIO MUÑOZ R.

Redacción y Textos:
VIVIANA MORA C.

Diseño y Diagramación
FERNANDO PÉREZ R.
Gestor de Medios y Branding

Fotografías de Minería
Gentileza de:
Marco Lara Silva
+56989826028

Dirección:
Los Leones # 668. Providencia
Santiago de Chile



Fabiola Muñoz Vergara
Gerenta General de Otic Proforma

SALUDAMOS AL MOTOR DE LA ECONOMÍA EN CHILE, LA MINERÍA

Por todos es sabido que, desde siempre, la minería ha tenido un rol protagónico en el desarrollo de la economía de nuestro país, así tuvimos el salitre en el norte, la extracción del carbón en el sur y, en la actualidad, el cobre y otros.

Durante este mes celebramos esta productiva y tan necesaria actividad y a quienes desarrollan labores en estas faenas, en honor a su patrono San Lorenzo. En este mes y en honor a la tradición, quiero saludar a hombres y mujeres de Chile que aportan sus conocimientos y fortalezas a la minería, los mismos que día a día deben hacer frente a los peligros inherentes a esta actividad, arriesgando permanentemente sus vidas en pos del desarrollo del país y, principalmente, para sacar adelante a sus familias... para ellos es mi saludo y el reconocimiento a la contribución en el crecimiento de la economía chilena.

También es sabido que las medidas de seguridad adoptadas por las empresas de este rubro, son cada día más estrictas, ya que lamentablemente cada cierto tiempo nos enteramos de incidentes y accidentes que muchas veces cobra vidas de compatriotas. Lo anterior nos debe hacer reflexionar respecto al largo camino que aún tenemos por delante en lo que respecta al cumplimiento de los más altos estándares en prevención de accidentes, salud, cuidado del medio ambiente y en capacitación, y es en este sentido que, como Gerenta General de OTIC PROFORMA, proveedora de servicios para grandes empresas mineras del país, les deseamos un FELIZ MES DE LA MINERÍA y seguimos a su disposición para acompañarlos en su camino diario, con las herramientas que requieran, y actualizándonos y adecuándonos a los tiempos y necesidades que nuestros asociados del rubro requieran.



EN EL MES DE LA MINERÍA

OTIC PROFORMA SALUDA A TODOS LOS MINEROS Y MINERAS DE CHILE
EL MOTOR PRODUCTIVO DEL PAÍS



OTIC
PROFORMA
Gestionando Personas



SONAMI

EL OTIC DE LA MINERÍA, CON EL RESPALDO DE SONAMI



proforma.cl

Iquique - Antofagasta - Copiapó - La Serena - Viña del Mar - Santiago - Concepción - Temuco



SONAMI

DIEGO HERNÁNDEZ - PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, SONAMI

LA NUEVA NORMALIDAD DE LA MINERÍA EN CHILE

¿Cuál es su mirada de la realidad actual en la minería en Chile?

Toda la economía y sus actividades productivas atraviesan hoy un escenario complejo debido a la propagación del Covid-19 y las medidas de confinamiento que ha adoptado la autoridad. En la práctica ello ha significado la paralización de la actividad económica, con el consiguiente perjuicio en términos de empleo e ingresos para las empresas y sus trabajadores. No obstante este complicado e inédito escenario, la minería y la agricultura han podido enfrentar relativamente bien las consecuencias de las medidas de confinamiento impuestas por la autoridad sanitaria, lo que ha permitido atenuar el impacto económico en el país y en las regiones. Las cifras entregadas por el Banco Central son una demostración de ello. En los primeros cinco meses del año, el Imacec del país cayó 5,6%, mientras que el minero creció 3,4% en el periodo indicado. La producción minera se elevó en 2,9% respecto a igual período del año 2019, destacándose el aumento de la producción de cobre en 3,4%, plata 24,1% y molibdeno 5.8%, en tanto que disminuye la producción de oro en 11,3%.

¿Qué medidas se están tomando en cuanto a la nueva normalidad en la minería?

Frente al escenario generado por el Coronavirus, la industria ha debido reaccionar con celeridad para minimizar los riesgos de transmisión y contagio de la enfermedad, debido a la gran cantidad de personas que se trasladan y trabajan en faena.

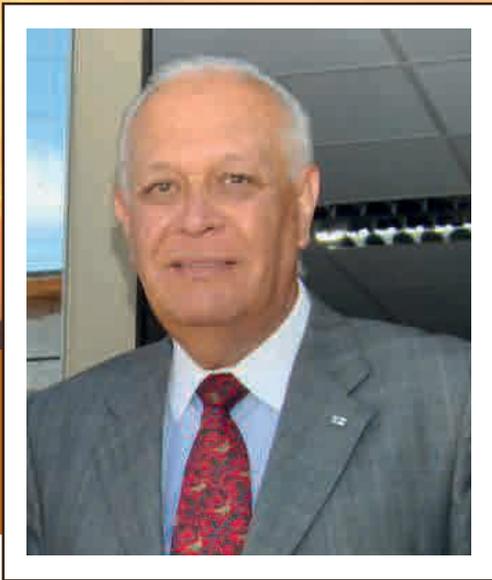
En este sentido, las compañías han implementado estrictos protocolos y procedimientos de control para prevenir las fuentes de transmisión y contagio hacia las operaciones. Esto ha implicado reducir al mínimo posible el personal en faena reforzando la cultura de autocuidado de los trabajadores y sus familias.

¿De qué forma se están ejecutando los diferentes planes de capacitación en la industria minera?

La industria minera redujo significativamente la presencia de sus trabajadores en faena y ha adecuado sus turnos para evitar contagios. Ha desmovilizado a alrededor de 90 mil trabajadores, muchos de los cuales están haciendo teletrabajo. En ese sentido, hay que destacar que las tecnologías también tienen un impacto positivo en la gestión de costos en cuanto a mantenimiento de equipos, logística y consumos de energía, etc. Y también tienen un impacto favorable en los planes de capacitación de las compañías mineras, generando oportunidades de capacitación que proveen la necesaria reconversión de los trabajadores del sector hacia competencias más digitales y de mayor penetración en los desafíos mineros del siglo XXI.



Foto: Marco Lara Siza



JAIME RENCORET NEIRA - CÓNsul HONORARIO DE FINLANDIA EN ANTOFAGASTA

LA MINERÍA Y LAS COMUNIDADES

Este tema ha sido recurrente en la Minería Mundial y también en Chile. Es un proceso que ha ido en progreso, pero que sin embargo hasta la fecha no es un elemento que mantenga contentos a las Comunidades, ni menos a las Regiones donde se encuentran los yacimientos en operación.

Chile es privilegiado en este sentido pues la cantidad de habitantes, en las áreas de las Mineras son menores y las mineras están ubicadas a distancias considerables lo que ha permitido una explotación regular sin inconvenientes. Todas las minas, sobre todo las que son a rajo o cielo abierto, causan un impacto importante en las Comunidades donde desarrollan la actividad.

La atención de la Minería a las Comunidades se ha centrado en el aporte de su desarrollo, sin embargo en el aspecto del recurso humano este ha sido menor, salvo excepciones. Es conveniente volver al pasado cuando hace unos años se hablaba de que debía reclutarse personal de otras regiones, sur o norte; pues en éstas no existía “Mano de Obra especializada”, esta situación hasta aún perdura y es tiempo que la Industria impulse la capacitación del recurso humano en los jóvenes especialmente, para que estos luego de estudiar alguna carrera técnica se empleen en las Compañías Mineras locales ubicadas cerca de sus localidades de origen.

En el caso de Antofagasta, la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA), ha promovido la creación de dos Liceos Técnicos en Antofagasta y en Calama, éstos son administrados por la Congregación Salesiana Don Bosco, ellos imparten profesiones técnicas, las que además de permitirles prácticas profesionales son un foco de reclutamiento seguro para la Minería. Sin duda hace tiempo y producto de los actuales sistemas de extracción de mineral, los procesos han creado oficios nuevos que son suplidos por niveles Técnicos, esto permite además un reclutamiento más rápido y local. Quizás excluyo otros ejemplos de Regiones, donde sin duda habrá, pero la idea es replicarlos.

Si la capacitación técnica se complementa con conocimientos de cómo funciona una Organización, especialmente en lo referente a los deberes y derechos de las personas, el cómo comunicarse, escuchar una instrucción, hacer un Informe o Reporte, esto sin duda Redundará, en que la productividad de los nuevos recursos dará resultados en el corto plazo.

También aliviará los procesos de reclutamiento, producirá un efecto de arraigo en las regiones, la consolidación de la actividad minera y agrega valor a la Industria.



Entrevista a: Alexis Fuentealba
Director de ILC Academy - Chile

EL COACHING COMO UNA HERRAMIENTA DE PERFECCIONAMIENTO Y DE LIDERAZGO

¿EL COACHING HOY?

Estos momentos de cambios requieren profesionales altamente creativos y competentes capaces de mover y potenciar equipos para hacer realidad la visión de una persona o grupo de personas. Las demandas profesionales, sociales, relacionales, financieras, y médicas, están abriendo el interés cada vez más frecuente hacia el balance interior y la búsqueda de resultados. Por eso las personas están descubriendo life coaching como un catalizador para encontrarle sentido a todo y encaminar su vida hacia lo que se considera correcto, definiendo sus metas a sus propios criterios.

La dificultad se presenta cuando el lograr "Objetivos" no nos satisface en nuestro lugar de trabajo, relación o forma cómo utilizamos el tiempo. Las personas están buscando salidas desde adentro y por eso tanto interés de buscar coaching y de formarse como life coach. En la Certificación de Coaching Profesional de ILC Academy, aclaramos el verdadero sentir de esta extraordinaria práctica. Recuperando la pasión por empujar, potenciar y guiar a la persona mediante energía dinámica hacia su máxima aspiración posible.

¿POR QUÉ EL COACHING HA TENIDO TANTO ÉXITO EN EL MUNDO?

Porque es algo transversal. Cualquier ejecutivo o profesional necesita potenciar su desempeño. Todos, en sus ámbitos de trabajo, tienen metas, objetivos o quieren crecer profesionalmente. Es muy importante reconocer que el que obtiene buenos resultados no necesariamente es porque tiene una mejor capacidad técnica, sino que es aquel que tiene un mayor equilibrio emocional y mental y flexibilidad al continuo cambio que nos toca vivir.

¿SI ALGUIEN TIENE INTERÉS EN CERTIFICARSE COMO COACH PROFESIONAL QUÉ DEBE HACER?

Muy buena pregunta, justamente el mes de agosto 2020 estamos comenzando a dictar la versión número 101 de nuestra certificación. Lo mejor es que dada la contingencia se realiza en formato Online, con clases, material de estudio y trabajo 100% práctico. Tenemos una gran experiencia trabajando en este modelo ya que hemos realizado 19 versiones Online.

¿CUÁNDO SE INICIAN LAS CLASES?

El inicio de clases es el 12 de agosto 2020.

Más información : alexisf@ilcacademy.com

Existe un valor "Preferencial" (Descuento) para los socios de OTIC Proforma.



¿QUÉ ES EL COACHING?

El Coaching constituye la más novedosa de las herramientas en el área del desarrollo y la excelencia profesional y personal. Facilita el camino hacia la consecución de metas, eliminando aquellas barreras que impiden su logro. En los últimos años, el auge del Coaching ha sido constante, especialmente en el ámbito empresarial, no solamente porque es la metodología más práctica para la formación y el entrenamiento de directivos de todas las áreas, niveles y funciones, sino porque el nuevo líder organizacional empieza a verse a sí mismo como un coach, en la medida que es responsable del desarrollo de habilidades y capacidades de sus colaboradores. El Coaching es una disciplina de reconocida eficacia que facilita integrar cambios tanto en la vida personal como en el ámbito empresarial. En Chile la demanda de servicios profesionales de coaching se ha incrementado de forma espectacular y la formación sólida de profesionales del coaching no ha crecido al mismo ritmo. Con la finalidad de capacitar a profesionales en las destrezas del Coaching, desde ILC Academy hemos desarrollado para Chile el programa de "Certificación de Coaching Profesional", desde hace 7 años.

¿QUÉ ES UN COACH?

Es el especialista en facilitar que las personas consigan resultados extraordinarios, tanto en el ámbito profesional como en el personal. El coach impulsa y motiva a su cliente para que supere lo que le limita y así alcance sus metas.

¿CÓMO Y CUÁNDO SURTIÓ EL COACHING?

Coaching deriva del entrenamiento de deportistas. Fue John Whitmore quien lo aplicó al mundo empresarial a mediados de los 80's. El concepto del coaching tiene varios miles de años. En sentido puro es el arte de la mayéutica, que empleaba Sócrates en la antigua Grecia. Sócrates ayudaba a sus discípulos haciéndoles preguntas y permitiéndoles que encontraran la respuesta por sí mismos.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DEL COACHING?

El coaching promueve el liderazgo. Prepara a los líderes para asumir nuevas responsabilidades y desafíos. Establece objetivos claros que permite desarrollar con éxito un proyecto, contribuye al crecimiento personal, mejoramiento de la autoestima y las relaciones interpersonales, mejora la comunicación, aumenta el compromiso, la confianza y fidelidad del personal.



OTIC
PROFORMA
Gestionando Personas

**DESCUENTO PREFERENCIAL
PARA SOCIOS PROFORMA**

2020

Certificación en Coaching Profesional Chile



POTENCIA TUS HABILIDADES A TRAVÉS DE NUESTRAS METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS DE ACCIÓN, “LOS DETONANTES QUE LIBERAN TU PODER PERSONAL”.

¿CÓMO POSTULAR?

PODRÁN POSTULAR AL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN COACHING PROFESIONAL, LOS PROFESIONALES QUE POSEAN GRADO DE LICENCIADO, O TÍTULO PROFESIONAL, O EXPERIENCIA PROFESIONAL.



MÁS INFORMACIÓN:

NARCIA MORATÓ

CORREO: NARCIA.M@ILCACADEMY.COM

FONOS: +56 9 5317 0602

WWW.ILCACADEMY.COM

Síguenos en:





ECONOMÍAS DE CONCIERTO: UN GRAN SALTO EN LA PRODUCTIVIDAD.

POR ANDRÉS SILVA ARANCIBIA

Speaker, autor y consultor en 17 países. Fundador de Flumarketing. Especialista en estrategia digital. Profesor invitado Universidad Complutense de Madrid, España.

Durante años, autoridades, políticos, economistas y expertos han lidiado con el auge de las economías del compartir, representadas en empresas como Uber, Airbnb y otras tantas más, donde el crecimiento del trabajo temporal y la ruptura de la relación tradicional entre las empresas y sus trabajadores se convierte en realidad a escala mundial, todo como resultado de los acelerados avances tecnológicos.

En los próximos años seremos testigos de grandes transformaciones en el mercado laboral pues más del 85% de las tareas aún no se han inventado. Para el año 2030, los trabajos permanentes serán parte de nuestra historia, porque una gran proporción de las personas se convertirán en profesionales independientes, los que en definitiva darán forma a las economías de conciertos (gig economy), cuyo entorno se caracteriza por posiciones laborales temporales y donde las organizaciones contratan trabajadores independientes para compromisos de corto plazo, en la cual el trabajo consiste fundamentalmente en tareas únicas. Al alero de este escenario, el 83% de las empresas señalan que en los próximos años harán la transición a una fuerza laboral más “ágil” y así ser capaces de competir con inmediatez, personalización y calidad.

Es así como la economía de concierto hoy representa una descripción del estado del mercado moderno, donde los trabajadores en economías de concierto representan el 34 % de la fuerza de trabajo y crecerá al 43% para el año 2020.

En esta era digital hiperconectada, la fuerza laboral se hace cada vez más móvil y el trabajo se puede hacer cada vez más desde cualquier lugar, por lo que el trabajo y la ubicación finalmente se desacoplan. El mundo del trabajo se transforma drásticamente, y la forma de la fuerza de trabajo está cambiando con él. A medida que las organizaciones, instituciones y empresas responden a las fuerzas de la globalización y la innovación tecnológica, ellas deben ser lo suficientemente ágiles para enfrentar las cambiantes preferencias de los consumidores y conexumidores, competir con empresas más ágiles y gestionar recursos en función de la nueva demanda con liquidez estratégica y liquidez táctica. Cae entonces el paradigma del trabajo/oficina que cada día se hace más inviable con el aumento significativo de la congestión vial de las grandes ciudades del planeta. La desconexión del trabajo de la oficina producto de la digitalización global, será uno de los factores claves en el aumento de la productividad a escala mundial en economías de concierto.

FLU MARKETING.COM

■■■■■■■■■■ CAPACITAR EN PANDEMIA ■■■■■■■■■■

“La alfabetización digital debe ser hoy en día un tema transversal en la empresa con suma urgencia y no seguir tratándolo como algo que para ciertos cargos no es necesario.”



Wilder Lazo Gallardo

Gerente Zonal Capacita UCEN
de la Universidad Central de Chile

Desde la mirada de la Capacitación de la Universidad Central de Chile, observamos una transformación en la forma de entrega del servicio de capacitación y que nos acompañará por un buen tiempo, hoy ver cuándo volveremos a lo presencial es casi imposible y donde los tiempos de respuesta serán un factor al momento de cambiar de lo presencial a lo online en cualquier momento de acuerdo con las circunstancias y que deberán permanecer como una alternativa permanente y no momentánea, una especie de ON-OFF.

Realizar las adecuaciones y la flexibilización de nuestros procesos es tarea fundamental de los Organismos Técnicos de Capacitación, encontrar el punto de equilibrio en las alianzas de tipo ganar-ganar es fundamental en la sobrevivencia de varios tipos de empresas prestadoras de servicios de capacitación. El desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza debe estar de acuerdo con la nueva realidad, y deben tener la capacidad de adaptarse a cualquier circunstancia (pandemias, problemas sociales, etc.), los manuales de contenidos y presentaciones deberán soportar la auto instrucción como parte de su diseño. Considerar la alfabetización digital debe ser hoy en día un tema transversal en la empresa con suma urgencia y no seguir tratándolo como algo que para ciertos cargos no es necesario.

CICLO DE WEBINARS AGOSTO



OTIC
PROFORMA
Gestionando Personas



WEBINAR:
**EMOCIONES Y
PANDEMIA**
PILAR SORDO

REPROGRAMADA

17 DE AGOSTO 2020

10:00 HRS

Participa a través de Youtube Live
escanea el código



INSCRÍBETE SIN COSTO EN NUESTRA WEB

proforma.cl





RODRIGO PASMIÑO - GERENTE DE T.I OTIC PROFORMA

ÁGORAS: EL CRM DE CAPACITACIÓN EXCLUSIVO DE OTIC PROFORMA

“Más de dos mil personas en línea están ocupando nuestro sistema, el cual se ha convertido en un gran aliado en su gestión”.

¿CÓMO NACE LA NUEVA PLATAFORMA ÁGORAS?

Como OTIC PROFORMA desarrollamos hace años una plataforma que pudiera operar con las mínimas condiciones tecnológicas y específicamente que las empresas pudieran ingresar sus acciones de capacitación y visualizar sus cartolas. Hasta antes de **ÁGORAS**, la plataforma **SICAPNET** tuvo y aún tiene una recepción muy positiva y eso implicó que el abanico de servicios que comenzamos a entregar a las empresas aumentara considerablemente.

La reacción nuestra fue crear portales distintos, con lo cual respondíamos a esas necesidades y eso se tradujo en que comenzamos a gestionar servicios de manera aislada. Teníamos un portal de detección de necesidades, un portal de evaluación de desempeño, un portal de encuestas, un portal de ofertas, etc.

Ante lo anterior, y teniendo ya cerca de diez años con esta plataforma, viendo que hoy en día las posibilidades tecnológicas son distintas y que las necesidades de nuestros asociados van aumentando – principalmente del clúster de la minería – es que la Presidencia de Proforma y la Gerencia General determinaron desarrollar otra plataforma y para ello debíamos utilizar todos los beneficios tecnológicos que hoy en día existen. Por lo tanto, se hizo el análisis y comenzamos a trabajar durante el 2019 en una nueva plataforma, que pudiera suplir los problemas que se nos estaban presentando en **SICAPNET** y que tuviera visualmente la riqueza que hoy en día ofrecen los distintos navegadores.

Esta plataforma debía ser responsiva y funcionar en cualquier tipo de dispositivo. La nueva plataforma tenía que cumplir esa condicionante y lo más importante, siendo éste un tema crucial, la posibilidad de que este nuevo diseño fuera capaz de poder integrar todos los servicios que pudiera tener una empresa.

Por ejemplo, si una empresa está llevando un **LMS**, **cursos e-learning**, con la nueva plataforma no es necesario ir a otro portal, sino que en el **portal ÁGORAS SOCIO**, la empresa puede monitorear todas sus capacitaciones e-learning, los avances en la detección de necesidades, los avances del plan de capacitación, cómo va el proceso de evaluación de desempeño, enviar encuestas en línea, evaluaciones en línea, descargar cartolas, etc., en resumen, servicios que antes eran aislados, podemos tenerlos en una única plataforma .

Para este cambio consideramos 3 grandes pilares, pensando en el usuario: 1.- Hacer uso de las tecnologías de los navegadores actuales 2.- Que sea capaz de integrar todos los servicios que se gestionan y que ha gestionado **SICAPNET** a través de la historia, y 3.- Incorporar el mundo Business Intelligence.

El mundo B.I. y las necesidades del usuario nos llevó a hacer un cambio estructural de plataforma y desarrollamos **ÁGORAS**, lo que implicó también un cambio de concepto. Pretendemos con esto, manteniendo el espíritu de **SICAPNET** en términos de servicio, que **ÁGORAS** sea un lugar de unión, donde nuestros usuarios puedan acceder a la información que ellos necesitan en el momento y en tiempo real. Otro gran objetivo planteado al pensar en una nueva plataforma fue dar visibilidad a todos los servicios en un solo portal y que, por otro lado, el usuario final pudiera tener informes elegantes, gráficos en línea y que esos a su vez pudiera él utilizarlos en sus presentaciones cuando el expone su gestión.

Esta plataforma también permite descargar archivos para el uso del usuario. La sección de **KPI** permite trabajar con distintos indicadores, algunos predeterminados, ya que hay una cantidad importante de informes en línea con gráficos en distintos formatos, los que sin ningún trabajo adicional más que haber ingresado acciones de capacitación, cursos con franquicia o sin franquicia, ya están disponibles.

HABLANDO DE TELETRABAJO Y NUEVA NORMALIDAD ¿DE QUÉ FORMA ÁGORAS APORTA A ESTE NUEVO MUNDO?

Ha habido una altísima demanda de nuestros usuarios. Principalmente porque dentro de los servicios que ofrece Ágoras está **ÁGORAS SOCIO**, donde accede el encargado de capacitación, el gestor de capacitación, el jefe de capacitación. Y por otro lado, tenemos **ÁGORAS COLABORADOR**, que es donde acceden los colaboradores de la empresa, 500, 1.000, hasta 15.000 personas.

Respecto a **ÁGORAS COLABORADOR**, nosotros ya veníamos integrando varios servicios, principalmente capacitación e-learning, con cursos formales en formato e-learning, pero en este nuevo escenario de teletrabajo, muchas capacitaciones han tenido que pasar del modelo presencial al modelo e-learning, a distancia, de auto instrucción. Muchas de nuestras empresas socias, las que tenían más experiencia de los gestores, ya tenían un tipo de solución a esta nueva realidad, pero también surgieron otras inquietudes al conocer el **ÁGORAS COLABORADOR**, entre ellas poder subir videos desarrollados por ellos y asociarles evaluaciones y encuestas de satisfacción, lo que también pueden hacer con nuestra plataforma **ÁGORAS**.

Algunas de las preguntas de nuestras empresas socias eran ¿puedo tener cursos e-learning? ¿puedo tener documentación en línea con los últimos documentos de seguridad que se han generado en esta empresa? ¿puedo tener entrevistas? ¿puedo acceder a otras plataformas web? Todo lo anterior lo pueden hacer con **ÁGORAS**. Hay empresas que trabajan con varios proveedores distintos y **ÁGORAS COLABORADOR** puede actuar como un escritorio único y encargarse de interactuar con los otros proveedores.

Entonces, el teletrabajo significó una mayor visibilidad y validación de **ÁGORAS** como plataforma con nuestras empresas socias, porque a través de **ÁGORAS** pueden dar una respuesta efectiva, eficiente y tecnológica a sus clientes internos. Por lo tanto, **ÁGORAS** ha respondido muy bien en términos de performance, en términos gráficos, en términos de usabilidad y en términos de los contenidos que entrega **ÁGORAS COLABORADOR**. Cabe destacar también que, producto de las permanentes reuniones con las empresas socias, liberamos el servicio llamado **BIBLIOTECA VIRTUAL** y dentro del análisis diario que nosotros hacemos, este servicio es uno de los que tiene mayores visitas de parte de los colaboradores. Se pueden descargar documentos, subir información sobre todo respecto del **COVID** e informar internamente, información a la que tienen acceso inmediato los colaboradores de la empresa que están realizando teletrabajo.

Para muchas empresas se ha convertido en su intranet, ya que pueden subir los beneficios que entrega la empresa, bienvenidas, los cursos de inducción los suben al área de discursos, etc.

En el marco de la actual situación a nivel mundial y nivel país, **ÁGORAS COLABORADOR** llegó en el momento exacto, ya que con **SICAPNET** hubiera sido algo más complejo por tener tantos servicios aislados, pero con **ÁGORAS** hemos logrado diseñar, implementar e integrar distintos servicios en sólo una plataforma.

Desde **ÁGORAS** los colaboradores acceden a una única plataforma, ya que la fortaleza de ésta, desde el punto de vista de recursos humanos, de capacitación, de desarrollo organizacional hacia los colaboradores, permite que los clientes internos accedan a ella desde sus propios portales, que pueden ser recursos humanos, la intranet corporativa, sin tener que volver a validarse en **ÁGORAS COLABORADOR**. En resumen, nuestra nueva plataforma **ÁGORAS** es espectacular en términos gráficos y en términos de la gestión que pueden realizar hoy en día las empresas y éste es el resultado de la experiencia de diez años de dar soporte a **SICAPNET**, lo que nos permitió ser capaces de tomar decisiones y ser muy efectivos en los servicios que entregamos y **ÁGORAS es la plataforma más especializada en los distintos procesos de capacitación y en algunos casos de desarrollo organizacional que tienen las empresas, principalmente del rubro minero.**



¿CUÁLES SON LOS COSTOS ASOCIADOS PARA CONTAR CON ESTA PLATAFORMA?

ÁGORAS es una plataforma transversal para las empresas socias de **OTIC PROFORMA**. Por lo tanto, por el hecho de estar trabajando con **PROFORMA**, pueden hacer uso de esta plataforma.

Pero también está disponible para empresas que no son asociadas a **PROFORMA**, para lo cual hemos definido una tabla de valores como plataforma básica, más otros servicios y está diferenciada en tres pilares:

1. **El ÁGORAS STANDARD** o Básico es la plataforma que ocupa el encargado de capacitación, donde puede gestionar toda su información de capacitación.
- 2.- Los servicios **PLUS**, que tienen otro costo e integra el portal colaborador, las **DNC**, las evaluaciones de desempeño, encuestas y/u otros servicios particulares.
- 3.- **PROYECTOS ESPECÍFICOS**. Si una empresa tiene un proyecto o un proceso muy particular, por citar un ejemplo,

la ficha del colaborador, que antes lo manejaban en carpetas o fichas Excel, ahora lo pueden llevar todo en una plataforma en línea, donde se suba información de la gente, sus familiares, datos personales, estatura, peso, temas médicos, académicos, etc., así el área de capacitación puede tener acceso a esa información en un solo lugar y administrarla de acuerdo a sus necesidades.

Finalmente, por el hecho de ser parte de **PROFORMA**, una empresa puede hacer uso de la plataforma y dependiendo de los servicios que use y de cuáles otros requiera, analizamos sus necesidades y preparamos una propuesta comercial.



SIMPLIFIÇA LA GESTIÓN DE CAPACITACIÓN DE TU EMPRESA

ĀGORAS
INVIERTE TU 1%

DE FRANQUICIA TRIBUTARIA EN TU EQUIPO
Y SIMPLIFICA LA GESTIÓN DE
CAPACITACIÓN DE TU EMPRESA

ĀGORAS

DESARROLLADO POR
OTIC PROFORMA

¡CONSULTA
YA!



Escanéame



agoraspro.com
proforma.cl

SOLICITA UNA ENTREVISTA



OTIC
PROFORMA
Gestionando Personas



RODRIGO LUFFI - PSICÓLOGO LABORAL UV, MBA UAI, DIPLOMADO PUC.

LA INVERSIÓN EN EL CAPITAL HUMANO COBRA ESPECIAL RELEVANCIA EN MOMENTOS DE INCERTIDUMBRE.

La inversión en el capital humano cobra especial relevancia en momentos de incertidumbre, al permitir a las empresas acompañar y preparar a las personas para el presente y también para el futuro.

Ante una crisis social o sanitaria como las que atraviesa nuestro país, muchas empresas tienden a recortar o eliminar los presupuestos asignados a la capacitación de recursos humanos por considerarla “prescindible”. Sin embargo, varios estudios han demostrado que la disminución en la inversión en el capital humano afecta al desempeño del personal y, por ende, la productividad y el logro de los objetivos que éstas plantean para salir de la coyuntura negativa.

En ese sentido, la capacitación a distancia u online pasa a ser una de las herramientas más útiles en momentos donde la actividad presencial ha disminuido y la mayor parte de las personas deben trabajar de forma remota o estar en cuarentena.

Estamos viviendo una crisis histórica, no sólo a nivel político, sino que también en materia de salud con la llegada del COVID-19 a nuestro país. Por eso es importante ser conscientes que en algún momento tendremos que activar nuestras tareas nuevamente y adoptar nuevas formas de desarrollo laboral, para lo cual es indispensable que sigamos formando a nuestros colaboradores para entender cómo actuar frente a un escenario desconocido hasta el minuto.

Con todo lo anterior implica que nuestro país sufrirá cambios importantes, donde muchas personas deben trabajar desde sus hogares o realizar cuarentena y, a su vez, los centros

educacionales dejan de funcionar. En esa línea, un aspecto que preocupa a las autoridades y empresas privadas son los efectos en la economía, el estado emocional de los chilenos y por supuesto el empleo.

Una de las ventajas del teletrabajo, las metodologías online y los cursos de capacitación a distancia, es que impiden el freno en el desarrollo intelectual y personal. Además, se presenta una tremenda oportunidad, para que por medio de la capacitación el colaborador se sienta cuidado por la empresa, dándoles tiempo para formarse y compartir lo aprendido, tanto en el trabajo como con sus familias en casa. En esa línea, una forma efectiva y práctica para aprovechar el teletrabajo en medio de esta crisis, son las capacitaciones en comunicación efectiva, resolución de conflictos, manejo del tiempo, y calidad y servicio, que se pueden efectuar a distancia con manuales de auto instrucción, facilitando el aprendizaje y ayudando en la preparación emocional y laboral para los posibles escenarios que debamos enfrentar.

Actualmente, estas metodologías a distancia permiten a los colaboradores prepararse para avanzar en sus propósitos profesionales y éste es un momento crucial para implementarla.

La cuarentena, más que ser un tiempo “muerto” puede servir para cambiar el concepto de trabajo, y darnos cuenta de la responsabilidad que todos tenemos frente a nuestro desarrollo profesional. Por fortuna cada vez existen más herramientas disponibles para capacitarnos mientras trabajamos, especialmente pensados para hacer frente a este tipo de procesos.

AGORAS



proforma.cl/agoras

**GESTIONANDO
LA CAPACITACIÓN**

