

# PROFORMA

**OTIC Proforma**

**Pertenece al 4% de empresas que tienen a mujeres en cargos de alta dirección**



OTIC  
**PROFORMA**  
Gestionando Personas

En **OTIC PROFORMA**  
Creemos en una **Mejor**  
**Calidad de Vida**  
**NCh 3262**



*“Primer OTIC y sexta empresa en Chile en certificarse en Igualdad de Género y Conciliación de la vida familiar laboral y personal”*



SONAMI  
OTIC de la Minería



proforma.cl

# Newsletter PROFORMA

Columna Fabiola Muñoz  
Gerenta General Otic Proforma

2

3

Otic Proforma, AHA Inclusión y sence comprometidos con la inclusión al mundo laboral del país.

Otic Proforma participó del XI Conversatorio REDG por La Equidad de Género, Diversidad e Inclusión: "La mujer integrando el mercado internacional"

4

4

SENCE y los Oficios Informáticos

OTIC PROFORMA participó de un interesante estudio:

"Hacia un modelo práctico (y chileno) de la gestión y evaluación de la capacitación"

6

8

¿De qué forma influye la capacitación en el desarrollo profesional?

OTIC Proforma pertenece al 4% de empresas que tienen a mujeres en cargos de alta dirección

9

8

¿Sabías Qué?  
Comité Bipartito

## Sumario

Presidente Ejecutivo  
MICHEL FAURE B.

Gerenta General  
FABIOLA MUÑOZ V.

### Equipo de Comunicaciones

Gerente de Nuevos Negocios:  
y Comunicaciones  
CLAUDIO MUÑOZ R.

Redacción y Textos:  
PILAR GUEVARA MOLINA  
Periodista

Diseño, Web, Video y Fotografía  
FERNANDO PÉREZ R.  
Gestor de Medios y Branding

Contenidos Especificos:  
KARINA MALDONADO

Fotógrafo Externo:  
PABLO MARDONES

Dirección:  
Los Leones 668 Av. Providencia  
Santiago de Chile



OTIC  
**PROFORMA**  
Gestionando Personas



proforma.cl

## ¿Cuál es el impacto de la Equidad de Género en las organizaciones?

El tema de la equidad de género y su impacto en las organizaciones, hace mucho rato que dejó de ser una preocupación exclusiva de las mujeres. Hoy vemos que tanto hombres y mujeres debaten sobre reformas, leyes, prácticas y acuerdos en todos los niveles y ámbitos sociales, académicos y organizacionales.

En un mundo globalizado e hiper-conectado, las organizaciones de todas las latitudes están incorporando valores que se relacionan con la Igualdad de Género, la Diversidad e Inclusión, con el fin de dar respuesta a las demandas de los mercados y a su alto nivel de competitividad.

Algunos acceden ya sea, por el marco legal y normativo, por el mandato desde casa central a sus filiales en el mundo, o por una decisión estratégica con impacto en el negocio. Pero, lo que importa es que el tema llegó para quedarse y es deber de todo líder responsable hacerse cargo.

Los líderes corporativos, directores y altos ejecutivos deben responder a esta tendencia e interiorizarse rápidamente sobre el impacto de estos valores y los beneficios que generan en sus organizaciones. En Chile, el tema de Igualdad de Género ya se ha instalado en las agendas del mundo público y del privado. Ejemplo de ello, es que recientemente ha sido aprobada en la Cámara la reforma constitucional de la Agenda Mujer y el reconocimiento de igualdad de derechos entre hombres y mujeres, evitando así toda discriminación arbitraria.

Cabe destacar que es deber del estado promover este principio, convirtiéndose en la línea de base fundamental sobre la que hombres y mujeres accedan a mejores oportunidades laborales.



Desde lo privado, las empresas acceden a mejorar sus sistemas de gestión, incorporando normas tipo ISO, como la NCH3262 y diversos mecanismos de medición de brechas e intervenciones.

En ese contexto, nosotros como OTIC Proforma hemos incorporado diversas normas que apuntan hacia la gestión de personas al interior de las empresas. Una de ellas es la NCHS 3262, que trata sobre la Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, la cual nos hará lograr obtener el Sello-Iguala- Conciliación. Demostrando así que, nuestra empresa promueve la armonía entre el ámbito laboral y doméstico.

En conclusión, trabajar en programas que garanticen la equidad de género es fomentar la inclusión y la diversidad, y es enriquecer la organización con multiplicidad de experiencias, fortalezas, habilidades, competencias y perspectivas.



## Otic Proforma, AHA Inclusión y sence comprometidos con la inclusión al mundo laboral del país.

EL ÉXITO DE ESTE PROYECTO HABLA DEL CAMBIO CULTURAL COMO UNA RESPONSABILIDAD DE TODOS Y DESDE ESTE PRISMA PODER APORTAR Y ABRIR NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES A LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD.

El proyecto “Sence Incluye”, nace con el propósito de contribuir a la inclusión de estas personas al mundo laboral dentro del país, ante la inquietud de Otic Proforma y la Consultora AHA Inclusión. Más de 800 personas participaron en el proceso de capacitación de Inclusión laboral para personas en situación de discapacidad quienes de diferentes lugares del país, optaron a estas importantes herramientas de manera On line., entregando herramientas de gestión e intermediación laboral a distintos actores del sistema, ejecutores de capacitación y OMIL, a empresas y a funcionarios del Gobierno.

Según Karina Cisterna, Directora Ejecutiva de AHA Inclusión, el Proyecto “Sence Incluye” es un curso On Line, para los distintos actores del mercado actual para incluir a personas en situación de discapacidad, “hoy día damos por finalizado este curso con un 68% de aprobación más de lo proyectado, esto quiere decir que fueron más las personas que pudieron realizar el curso, el cual partió el 2017; creemos que ha sido un gran éxito y los resultados nos ponen frente al desafío de hacemos cargo de la inclusión dentro de las instituciones, para eliminar las barreras de la discriminación”.

Asimismo, la Gerenta General de Otic Proforma, Fabiola Muñoz, indicó “para Otic Proforma es un gran orgullo, hemos trabajado de la mano junto a AHA Inclusión llevando este proyecto a regiones. Ha sido un proyecto pionero y desde el primer momento que lo recibimos, nos dimos cuenta de esta gran necesidad de crear formadores que traspasen estos conocimientos a las personas con discapacidad, sentimos que existía una gran demanda y necesidad y confiamos en este proyecto y nos sentimos comprometidos en entregar las herramientas para que esto sea un éxito. Fue tan exitoso que postularon mas de 1300 personas, esto habla del gran trabajo que hemos articulado como Proforma, SENCE y AHA Inclusión.

El éxito de este proyecto habla del cambio cultural como una responsabilidad de todas y todos y desde este prisma poder aportar y abrir nuevos puestos laborales para personas con discapacidad; de esta forma poderlas acoger en todos los sentidos. Creo que estamos realizando un gran trabajo en regiones y será una solución concreta y un trabajo mancomunado, esperando que el 2019 superaremos aún más las cifras y se demostrará con creces que esto es una realidad aplicada al mundo laboral y empresarial.

Finalmente, el Director Nacional de SENCE Juan Manuel Santa Cruz, señaló “la discapacidad se ha vuelto una necesidad país, en donde se necesita incluir a todos y todas, no importando su condición, esto hace sentido al vivir en una sociedad en donde se ha reflejado el espíritu de cambio en estos temas e incorporar en ella a todo el mundo, parte de esto se refleja en la ley de inclusión para personas con discapacidad, creo que no hay discusión que exista algo como esto y con orgullo podemos decir que ya hay un 30% de las empresas que ya están cumpliendo con este requerimiento.

Hoy ya son 917 empresas que han incluido a personas con capacidades diferentes en diferentes oficios y servicios y en este sentido SENCE ya está proyectando la gestión 2019 en programas para personas con alguna discapacidad y este esfuerzo no termina, sino que seguimos trabajando en conjunto en la mejora constante de estas herramientas. Ante esto sólo me queda felicitar a los actores que hicieron posible este exitoso curso como lo es AHA Inclusión, Otic Proforma y por supuesto las OMIL y las empresas que se atrevieron a realizar este desafío”.



## Otic Proforma participó del XI Conversatorio REDG por la Equidad de Género, Diversidad e Inclusión: “La mujer integrando el mercado internacional”

LA CONVOCATORIA TUVO COMO FOCO CENTRAL EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. Y EL COMPROMISO QUE DEBEN TENER LAS ORGANIZACIONES PARA REDUCIR LAS BRECHAS DE GÉNERO Y ASÍ MEJORAR LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

Con el objetivo de concientizar a los mercados internacionales sobre cómo ampliar oportunidades económicas para las mujeres, se realizó el XI Conversatorio RED EG por la Equidad de Género, Diversidad e Inclusión: “La mujer integrando el Mercado Internacional”, liderado por la Directora Ejecutiva RED EG, Lilian Denham.

El evento contó con la participación de diversas expositoras: María Ignacia Simonetti (Coordinadora Prioridad de Mujer y Crecimiento Inclusivo, APEC 2019), Olga Pizarro,

(Académica- Proyecto APEC en WEF), y Héctor Casanueva (Académico y ex embajador de Chile en Ginebra ante la Organización Mundial del Comercio, OMC), quienes dieron a conocer sus experiencias con respecto a la participación de la mujer en el comercio internacional.

Por su parte, OTIC Proforma también participó de esta interesante iniciativa. Fabiola Muñoz, Gerenta General declaró que: “Es nuestra visión como empresa generar la difusión de temáticas que se relacionen directamente con la equidad de género. Estamos convencidos de que este tema social se debe instaurar en toda organización”.

El comercio internacional y el empoderamiento económico de las mujeres está cambiando, cada vez hay más conciencia de que los mercados internacionales pueden ampliar las oportunidades económicas para las mujeres.

La evidencia de este progreso se puede observar en algunas organizaciones regionales como: Alianza del Pacífico, APEC, entre otras, que están comprometidas en reducir las brechas de género y mejorar la competitividad internacional, centrándose en habilidades, participación laboral y reafirmación del empoderamiento económico de las mujeres.

La participación de las mujeres en la economía y el comercio exterior es una tarea de primer orden para enfrentar las desigualdades en nuestra sociedad. Si bien en nuestro país, la tasa de participación laboral femenina ha aumentado de 44,3% en 2010 a 48,0% en 2017, la cifra es aún baja comparada con nuestros principales socios comerciales pertenecientes a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

“En Proforma hemos asumido el compromiso de fomentar la incorporación de las mujeres al comercio internacional. Ejemplo de ello es la incorporación de la norma: 3262, que trata sobre la Igualdad de Género, Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, apuntando a la gestión de personas al interior de las organizaciones”, agregó Fabiola.

Otro detalle relevante es que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representan más del 75% de las empresas en muchos países y generan alrededor del 70% del empleo en todo el mundo. En ese contexto, un estudio del Banco Mundial reveló que las MIPYME son de gran importancia para las mujeres, ya que, en 99 países en desarrollo, el 36 % de las MIPYME son propiedad parcial o total de mujeres.

Sin duda, la incorporación de las mujeres al comercio internacional es un tema prioritario para incrementar el crecimiento y el desarrollo en nuestra región. Si



MICHEL FAURE

## SENCE Y LOS OFICIOS INFORMATICOS: Empleos para jóvenes y Mujeres



**E**n las cifras de desempleo de nuestro país como algunos grupos de población muchas veces doblan la cifra a nivel nacional, estos grupos generalmente son los jóvenes y las mujeres, por obvia consecuencia si eres joven y mujer las probabilidades de estar en la cifra de desempleados es mayor.

Pero no todos son malas noticias y por ello he querido escribir sobre esta materia, la ACTI A.G., Asociación Gremial que agrupa a las empresas de tecnologías de información y telecomunicaciones publicó una nueva encuesta de sueldos que a grandes líneas plantea un déficit de especialistas en el área.

Según los datos de ACTI, anualmente se abren más de 13.000 vacantes en esta industria, pero con suerte se llenan la mitad de ellos.

Este sector tiene una importancia trascendental para un País como Chile, ello debido a que una economía abierta y competitiva como la nuestra debe pasar de la dependencia de los commodities y transformarse en una economía moderna donde el conocimiento tiene un valor de capital importante.

En este programa postularon 33 mil jóvenes, es decir quedaron 32 mil personas que queriendo estudiar no tuvieron acceso a becas por falta de recursos, o lo que es más preciso decir, por falta de coordinación pública privada. Acá los Organismos Técnicos Intermedios de Capacitación (OTIC) pueden re enfocar sus programas de becas y fomentar estos programas que tienen alta demanda e impacto en el empleo para satisfacer esta demanda.

Este sector tiene una importancia trascendental para un país como Chile, ello debido a que una economía abierta y competitiva como la nuestra debe pasar de la dependencia de los commodities y transformarse en una economía moderna donde el conocimiento tiene un valor de capital importante.

Como país tenemos una oportunidad de poner un foco en este tema, no sólo a nivel profesional, sino que a través de oficios (conocimientos certificados fuera del entorno de la educación formal) que son una fuente importante de empleo y movilidad social especialmente para los jóvenes y mujeres de nuestro País.

Un ejemplo de la demanda que existe por estas temáticas es el llamado que hizo SENCE

por “Becas de Programador” que consistía en que 1000 jóvenes tuvieron acceso a capacitación como programadores, con lo que se genera un efecto en la empleabilidad casi inmediata.

Ser programador o desarrollador .Net por ejemplo representa una oportunidad cierta de mejorar la empleabilidad el quien termina el curso y certifica sus conocimientos, entonces es dable suponer que los cursos de becas que entregan los OTIC y SENCE deben estar enfocados en materias de futuro como está.

En el caso de las mujeres, quienes representan sólo un 5% de la fuerza laboral de esta industria (en estados unidos es sobre el 20%) estas becas representarían una oportunidad única de ingresar a una industria que es transversal al desarrollo de País. La minería, la banca, la industria entre otras son sectores económicos en desarrollo y que tienen una alta dependencia tecnológica.

En conclusión tenemos un desafío país importante, los jóvenes y mujeres esperan una oportunidad y el Sistema Nacional de Capacitación tiene los recursos necesarios, sólo nos falta la voluntad política y el dialogo para comenzar el camino al desarrollo de nuestro País.



OTIC PROFORMA participó de un interesante estudio :

## “Hacia un modelo práctico (y chileno) de la gestión y evaluación de la capacitación”

Durante el mes de octubre y noviembre, OTIC PROFORMA presentó un interesante estudio llamado: “Hacia un modelo práctico (y chileno) de la gestión y evaluación de la capacitación”, en el cual se dieron a conocer las fórmulas para una capacitación en Chile, que implica combinar los desafíos tradicionales con nuevos roles derivados de la situación actual del país, de la tecnología, de la evaluación de la profesión y de lo que las organizaciones esperan del entrenamiento.

En el encuentro se realizó en primera instancia en la región de Temuco, donde participaron más de 10 empresas relacionadas con el rubro retail, inmobiliario y universidades destacadas. También el evento se realizará en otras regiones como; Concepción, La Serena, Viña del Mar, Antofagasta y Santiago.

El estudio realizado por Juan Francisco Luna, Psicólogo, Director General Factoría Mun., busca contribuir a la falta de evidencia sistemática sobre cómo el entrenamiento contribuye al logro de metas sociales y objetivos de negocio. Las dudas relacionadas con el valor de la capacitación, y de las prácticas de gestión de personas en general, tienen una larga historia en todo el mundo.

El proyecto además tiene como objetivo validar y difundir, en un manual práctico y de consultas para las empresas, un modelo de gestión y evaluación de la función de entrenamiento que integre experiencias chilenas con estándares internacionales y que permita mejorar la administración de las unidades de capacitación de organizaciones y dimensionar los resultados de la inversión de la capacitación.

Según lo expuesto por Juan Francisco Luna, los principales objetivos específicos del proyecto son los siguientes:

- Aplicar un diagnóstico de la función de aprendizaje de una muestra de empresas chilenas en base a un modelo de madurez predefinido. Incorporar variables o indicadores al modelo preliminar en función del levantamiento

- Aplicar un diagnóstico de la función de aprendizaje de una muestra de empresas chilenas en base a un modelo de madurez predefinido. Incorporar variables o indicadores al modelo preliminar en función del levantamiento

- Realizar evaluaciones de resultados de negocio y/o de cambio de conductas en participantes de los cursos.

- Documenta las evaluaciones y diagnósticos como casos prácticos para ser difundidos en el sistema nacional de capacitación.

- Realizar al menos 4 seminarios regionales para difundir y promover que las empresas midan el impacto en sus programas de capacitación.



Daniel Carrasco, Sub Gerente de Operaciones y Becas Otic Proforma - Ricardo Ruiz de Viñaspre, Sub-Director de Sence y Michel Faure Presidente Otic Proforma



*Asistentes al evento, representantes de nuestras empresas asociadas*

La Gerenta Fabiola Muñoz, Gerenta General de OTIC PROFORMA, destacó que: “Generalmente el déficit que tenemos las áreas de capacitación, es que no ligamos la educación con el negocio, ya que nos da miedo mostrar números, mostrar resultados.

Es por esto que, consideramos que estos dos mundos deben conciliarse, deben ir de la mano”. “Nuestro desafío ahora es hablar sobre los modelos de aprendizaje y cómo estamos formando a nuestros colaboradores”.

El auge que vive la analítica en todo el mundo debe llegar también a la gestión de personas en Chile, bajo la forma de una analítica humana que potencia el aporte de los procesos y de los sistemas de recursos humanos al mejor desempeño de las personas, de las unidades de negocio y de las organizaciones.

“El modelo expuesto plantea que esta contribución requiere un enfoque sistemático del proceso que analice y ponga a prueba, una y otra vez, lo que sabemos de la ruta del impacto para generar más y mejor conocimiento sobre mejorar los resultados de negocio a través de las personas”, puntualizó Juan Francisco Luna.

Finalmente, esta investigación dio como resultado un libro titulado: “Gestionando la capacitación con ideas del siglo XXI”, el que se obsequió a todos los asistentes.



*Juan Francisco Luna - Expositor*



## ¿De qué forma influye la capacitación en el desarrollo profesional?

La capacitación de los trabajadores es fundamental para la producción y competitividad de una empresa. Además del desarrollo profesional de cada colaborador, es importante que el fin apunte a alcanzar un objetivo único: crecimiento laboral. Los trabajadores son pilares fundamentales en toda organización, y la capacitación constante del capital humano es fundamental para el crecimiento de una empresa. Pero, también es necesario dotarlos de las herramientas necesarias para entrelazar objetivos personales y de desarrollo profesional, e ir por una meta en común.

En la era de las nuevas tecnologías es importante que los colaboradores estén en constante perfeccionamiento; tener conocimientos sobre las últimas tendencias, para así mejorar las competencias laborales. Ya que, a medida que los profesionales se van formando, la organización obtendrá mejores resultados: aumento de la productividad y competencias, mejoras en la gestión de recursos humanos, y rentabilidad, entre otros beneficios.



Siguiendo este contexto, podremos determinar que si el aprendizaje de los trabajadores es exitoso los beneficios y ventajas para los trabajadores también serán claves:

- **Motivación:** Dominar un área determinada, aumenta la satisfacción personal y motiva al trabajador para desempeñar su cargo con una actitud más fluida, segura y positiva. Generando así un mejor desempeño laboral.
- **Especialización y crecimiento:** Al desarrollar sus habilidades, los trabajadores adquirirán los conocimientos necesarios de cómo se desarrolla la empresa, de esta forma se convertirán en los líderes de la compañía, permitiendo así el cumplimiento de las metas.
- **Manejo de crisis:** Está comprobado que una empresa capacitada y preparada jamás se hunde ante una crisis. Ya que, los colaboradores estarán perfectamente capacitados frente cómo actuar ante una situación de emergencia.
- **Innovación y creatividad:** Con la formación continua empiezan a surgir las nuevas ideas, y a la vez, posibles soluciones a inconvenientes del pasado.



Reportaje

## OTIC Proforma pertenece al 4% de empresas que tienen a mujeres en cargos de alta dirección

Informe de Mujeres en Alta Dirección-IMAD Empresas 2018 reveló que el balance de género en niveles altos es una meta aún muy lejana para la gran mayoría de las empresas.

Según Informe de Mujeres en Alta Dirección-IMAD Empresas 2018 reveló que, el 17% del total de puestos de primera línea es ocupado por mujeres. El estudio presentado por Mujeres Empresarias, en conjunto con la Dirección de Estudios Sociales de la Pontificia Universidad Católica (DESUC), revela además que solo el 4% de las empresas tiene a una mujer como gerenta general, mientras 12% de las compañías tiene a una gerenta de finanzas y 28% de las empresas no tiene mujeres como ejecutivas principales.

A nivel general la participación de mujeres en alta dirección sigue siendo un desafío en Chile. Según la OCDE, Chile es el sexto país con menor participación laboral femenina, con una tasa inferior al 54,1% que promedian los países del bloque.

El mayor nivel lo presentan los Países Bajos, con 79,9%. Y De un En ese contexto, OTIC Proforma pertenece a ese porcentaje de empresas que tiene a una mujer como gerenta general. En el último tiempo la organización se ha preocupado de fomentar la Igualdad de Género, velando además por la igualdad de trato y oportunidades tanto de hombres como de mujeres, estableciendo medidas de equidad para reducir brechas identificadas.

Lo anterior queda representado en la estructura organizacional de la empresa, en donde Fabiola Muñoz lidera como Gerenta General, representando así a la única OTIC en Chile que tiene una mujer en cargo de alta dirección. Donde además le siguen 7 mujeres que representan el 71.4% del total de mujeres en cargos de subgerencias y jefaturas.

*“Buscamos fomentar la Igualdad de Género al interior de la organización, velando por la igualdad de trato y oportunidades tanto de hombres como de mujeres...”*



“Buscamos fomentar la Igualdad de Género al interior de la organización, velando por la igualdad de trato y oportunidades tanto de hombres como de mujeres, estableciendo medidas de equidad para reducir brechas identificadas”. “Generando una mejora continua del sistema de gestión de igualdad de género y conciliación”, señaló Fabiola Muñoz.

Sin duda, OTIC Proforma ha incorporado diversas normas que apuntan hacia la gestión de personas al interior de las empresas. Una de ellas es la NCHS 3262, que trata sobre la Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal, la cual les hará obtener el Sello-Igualdad- Conciliación este 2018. Demostrando así que, la empresa promueve la armonía entre el ámbito laboral y doméstico.

*“Por otra parte, ha obtenido el sello Pro Pyme, y han logrado como OTIC ser la primera en obtener el **3er lugar en el Great Place to Work en Chile, durante el 2019.**”*



# ¿Sabías qué...?



*“No constituir el Comité Paritario es motivo de multas”*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 13 de la ley 19.518, es obligatorio constituir el comité bipartito para las empresas que tengan una dotación igual o superior a 15 trabajadores, ya sean permanentes o transitorios.

Las empresas que no han constituido su Comité Bipartito de Capacitación se exponen a multas que van desde 30 U.T.M a 50 U.T.M., las cuales son aplicadas por los fiscalizadores de la Dirección del Trabajo.

En caso de que la empresa cuente con la aprobación del plan de capacitación, podrán obtener un 20% adicional en el valor de hora.

Ante cualquier consulta o información adicional, favor contactarse con su asesora empresa.



# CAPACITARSE ESTÁ EN EL ADN DE LAS PERSONAS

**INVIERTA EL 1% DE SU FRANQUICIA TRIBUTARIA SENCE**

Queremos ser su aliado, trabajemos juntos en desarrollar en el mejor plan de gastos de excedentes

**CUENTAS DE REPARTO - PRECONTRATO - POST CONTRATO - BECAS**

## **CONTÁCTANOS AÚN HAY TIEMPO**

*(Plazo máximo hasta el 30 de Diciembre)*

**Escríbenos en: [www.proforma.cl](http://www.proforma.cl) o lléme al Fono: +56-2235529800**

Síguenos en : @OticProforma



 **proforma.cl**  
Líderes en Gestión de Personas



# Síguenos en nuestras

# REDES SOCIALES



OTIC  
**PROFORMA**  
Gestionando Personas



OTIC  
**PROFORMA**  
Gestionando Personas

Gracias por confiar en OTIC PROFORMA  
esperamos seguir compartiendo  
junto a ustedes un exitoso año

